

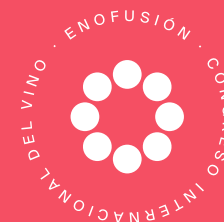
# Enofusión'19

DOSSIER PATROCINIO

IX EDICIÓN  
28, 29 Y 30 ENERO  
2019



**EL CONGRESO INTERNACIONAL DEL VINO  
CELEBRARÁ SU NOVENA EDICIÓN  
LOS DÍAS 28, 29 Y 30 DE ENERO DE 2019  
EN EL PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS  
DE MADRID, EN EL MARCO DE LA CUMBRE  
GASTRONÓMICA MADRID FUSIÓN.**



**Enofusión**, el Congreso Internacional del Vino celebrado en el contexto de **Madrid Fusión**, reinventa sus diferentes áreas para crear un espacio más dinámico y enriquecedor donde el vino servirá de elemento de conexión entre la cocina y la sala del restaurante, dentro del relato gastronómico.

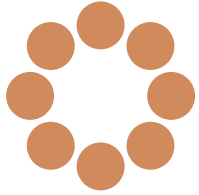
A través de catas, degustaciones y conferencias, Enofusión se muestra como una enoteca viva donde conocer nuevas tendencias, reencontrarse con joyas embotelladas, descubrir nuevos valores y vinos de éxito, con el fin de revalorizar el vino, remarcando la importancia y el papel que tiene tanto en la mesa, como en la barra porque somos el país de vinos y vanguardia culinaria del que todos hablan en el exterior.

Enofusión es una oportunidad para que las bodegas presenten sus vinos, dándoles un papel protagonista dentro del ámbito gastronómico y llegar a los profesionales del sector. El momento para conocer y vivir el vino, descubrir sus matices, sus historias, sus orígenes. Porque conectar con el público, haciendo que entienda el producto, es la única forma de poder transmitir nuestra cultura del vino.

# Patrocinio Enofusión

Enofusión, el Congreso Internacional del Vino celebrado en el contexto de Madrid Fusión, ofrece diferentes propuestas de patrocinio a las empresas que deseen posicionar su imagen de marca, dentro de una de las cumbres sobre vanguardia gastronómica más destacadas del mundo.

## PATROCINIO ENOFUSIÓN



### BÁSICO

**Inclusión del logotipo** de la empresa en la página web, credenciales del evento y demás material promocional, así como en el evento.

**Newsletters.** Inclusión del logotipo de la empresa en todas las comunicaciones, enviadas periódicamente para informar de las novedades del encuentro, a una base de más de 17.000 profesionales del sector.

**Redes Sociales.** Mención de la empresa y de su actividad en las redes sociales de Enofusión.

**Invitaciones.** 5 invitaciones a Enofusión/MadridFusión (válido para los 3 días).

**COSTE PATROCINIO  
BÁSICO**

**4.000€ +IVA**



### PREMIUM

**Imagen oficial Enofusión.** La empresa patrocinadora de Enofusión se convertirá en imagen oficial del evento, incluyéndose su imagen y mensajes corporativos en las diferentes áreas y espacios promocionales del evento.

**Contactos preferentes con las bodegas y empresas participantes,** así como la posibilidad de cerrar reuniones con sus responsables.

**Inclusión del logotipo** de la empresa con espacio preferente en la página web, credenciales del evento y demás material promocional.

**Newsletters.** Mención privilegiada e inclusión del logotipo de la empresa en todas las comunicaciones, enviadas periódicamente para informar de las novedades del encuentro, a una base de más de 17.000 profesionales del sector.

**Newsletter propia.** Preparación y envío de una newsletter dedicada a la empresa patrocinadora, a toda la base de contactos de Enofusión.

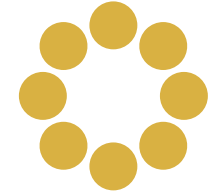
**Customización/Merchandising.** Posibilidad de incluir el logotipo de la empresa en material de servicio como mandilones de camareros, sacacorchos, etc.

**Redes Sociales.** Mención de la empresa y de su actividad en las redes sociales de Enofusión.

**Invitaciones.** 10 invitaciones a Enofusión/MadridFusión (válido para los 3 días).

**COSTE PATROCINIO  
PREMIUM**

**20.000€ +IVA**



### GLOBAL

Este patrocinio incluye las mismas contraprestaciones que ofrece **el Patrocinio Premium, pero con total exclusividad.**

**Invitaciones.** 20 invitaciones a Enofusión/MadridFusión (válido para los 3 días).

**COSTE PATROCINIO  
GLOBAL**

**30.000€ +IVA**

# Patrocinio Áreas

La empresa patrocinadora puede focalizar su presencia en Enofusión a través de los patrocinios de las diferentes áreas.

**Sala de Catas**

**Espacio  
Enotendencias**

**Foro Enofusión**

**Top Wine Spain**

# Sala de catas

La Sala de Catas de Enofusión es uno de los espacios más demandados, por expositores y visitantes profesionales, donde cada año se presentan las claves del mundo enológico del momento: tendencias, nuevas etiquetas, armonías culinarias, redescubrimiento de vinos emblemáticos y joyas de la enología, entre otras actividades. Todo un despliegue de degustaciones por donde pasan más de mil personas durante 3 días consecutivos.

## CATA INDIVIDUAL

**Inclusión del logotipo** de la empresa en la página web, credenciales del evento y demás material promocional.

**Newsletters.** Inclusión del logotipo de la empresa en todas las comunicaciones, enviadas periódicamente para informar de las novedades del encuentro, a una base de más de 17.000 profesionales del sector.

**Newsletter personalizada.** Preparación y envío de newsletter, dedicado a la cata patrocinada, con incorporación de información de la empresa patrocinadora, a toda la base de contactos de Enofusión.

**Presencia visual en la cata** patrocinada mediante cartelería o a través de otro soporte compatible con el desarrollo de la actividad.

**Redes Sociales.** Mención de la empresa y de su actividad en las redes sociales.

**Invitaciones.** 10 invitaciones con acceso a la cata y a Enofusión/MadridFusión el mismo día de la cata.

**COSTE PATROCINIO**  
**CATA INDIVIDUAL** 5.500€ +IVA

## SALA DE CATAS

**Imagen oficial.** La empresa patrocinadora de la Sala de Catas de Enofusión se convertirá en imagen oficial de esta actividad, customizándose con el logo y los mensajes corporativos de la misma.

**Diseño espacio catas.** Si la empresa lo desea, puede diseñar el espacio de catas, previa aprobación por parte de la organización, para garantizar el correcto desarrollo de las actividades. El coste correrá a cuenta de la empresa patrocinadora.

**Customización/Merchandising.** Posibilidad de incluir el logotipo de la empresa en material de servicio como mandilones de camareros, sacacorchos, etc.

**Inclusión del logotipo** de la empresa en la página web, credenciales del evento y demás material promocional de Enofusión.

**Newsletters.** Inclusión del logotipo de la empresa en todas las comunicaciones, enviadas periódicamente a lo largo del año para informar de las novedades del encuentro, a una base de más de 17.000 profesionales del sector.

**Newsletter personalizada.** Nombramiento expreso de la empresa como patrocinadora en las newsletters dedicadas a la Sala de Catas de Enofusión, con incorporación de información sobre la empresa.

**Redes Sociales.** Mención de la empresa y de su actividad en las redes sociales de Enofusión.

**Invitaciones.** 20 invitaciones a Enofusión/MadridFusión (válido para los 3 días).

**Entradas catas.** Posibilidad de reservar hasta 20 plazas en las catas, según disponibilidad.

**COSTE PATROCINIO**  
**SALA DE CATAS** 10.000€ +IVA

# Enotendencias

En el espacio Enotendencias estarán representadas las corrientes más vanguardistas dentro del sector del vino. Un espacio de 360m<sup>2</sup> donde los profesionales de la gastronomía podrán conectar con las últimas tendencias del sector del vino durante los 3 días del evento.

## ÁREA TEMÁTICA

**Imagen oficial área temática.** La empresa patrocinadora se convertirá en imagen oficial del área temática que escoja, y se customizará el espacio con el logo y los mensajes corporativos de la misma.

**Inclusión del logotipo** de la empresa en la página web, credenciales del evento y demás material promocional.

**Newsletters.** Inclusión del logotipo de la empresa en todas las comunicaciones, enviadas periódicamente para informar de las novedades del encuentro a una base de más de 17.000 profesionales del sector.

**Newsletters personalizada.** Nombramiento de la empresa de forma explícita en la newsletter sobre el espacio Enotendencias, al explicar el área patrocinada.

**Redes Sociales.** Mención de la empresa y de su actividad en las redes sociales.

**Invitaciones.** 5 invitaciones a Enofusión/MadridFusión (válido para los 3 días).

**COSTE PATROCINIO ENOTENDENCIAS 5.000€ +IVA**

## ESPACIO ENOTENDENCIAS

**Imagen oficial.** La empresa patrocinadora de Enotendencias se convertirá en imagen oficial de esta área, y se customizará el espacio con el logo y los mensajes corporativos de la misma.

**Customización/Merchandising.** Posibilidad de incluir el logotipo de la empresa en material de servicio como mandilones de camareros, sacacorchos, etc.

**Diseño espacio Enotendencias.** También se ofrece la posibilidad de que la empresa patrocinadora diseñe el espacio expositivo, siempre previa aprobación de la organización para garantizar el correcto desarrollo de las actividades. El coste correrá por cuenta de la empresa patrocinadora.

**Inclusión del logotipo** de la empresa en la página web, credenciales del evento y demás material promocional.

**Newsletters.** Inclusión del logotipo de la empresa en todas las comunicaciones enviadas periódicamente para informar de las novedades del encuentro a una base de más de 17.000 profesionales del sector.

**Newsletter personalizada.** Preparación y envío de newsletter dedicada a dicho espacio, con incorporación de información sobre la empresa patrocinadora, a toda la base de contactos de Enofusión.

**Redes Sociales.** Mención de la empresa y de su actividad en las redes sociales de Enofusión.

**Invitaciones.** 20 invitaciones a Enofusión/MadridFusión (válido para los 3 días).

**COSTE PATROCINIO ENOTENDENCIAS 10.000€ +IVA**



# Enovisión

En esta edición, Enofusión dará cabida a las experiencias exitosas del vino dentro de la gastronomía: sumilleres, chefs, bodegas y tiendas, entre otros personajes, debatirán sobre el protagonismo del vino dentro de la hostelería, así como su papel dentro de la gastronomía. Un evento que se desarrollará durante el tercer día de Enofusión para un aforo de 120 profesionales.

## FORO ENOFUSION

**Imagen oficial.** El patrocinador será la imagen oficial del Foro y se customizará el espacio con su logo y mensajes corporativos.

**Diseño espacio.** Posibilidad de que el patrocinador diseñe el espacio expositivo, previa aprobación de la organización. El coste correrá por cuenta del patrocinador.

**Inclusión del logotipo** de la empresa en la web, credenciales del evento y demás material promocional del Foro.

**Newsletters.** Inclusión del logotipo de la empresa en todas las comunicaciones sobre el Foro, enviadas a una base de más de 17.000 profesionales del sector.

**Newsletter personalizada.** Inclusión de información sobre la empresa en las comunicaciones enviadas sobre el Foro.

**Redes Sociales.** Mención de la empresa y de su actividad en redes sociales.

**Invitaciones.** 10 invitaciones a Enofusión/MadridFusión (válido para los 3 días).

**COSTE PATROCINIO  
FORO** 10.000€ +IVA

## CONFERENCIA INDIVIDUAL

**Participación en la conferencia.** La empresa patrocinadora podrá participar durante la conferencia si así lo desea.

**Inclusión del logotipo** de la empresa en la página web, credenciales del evento y demás material promocional relacionado con el Foro.

**Presencia visual en la conferencia** patrocinada mediante cartelería o a través de otro soporte compatible con el desarrollo de la actividad.

**Newsletters.** Inclusión del logotipo de la empresa en todas las comunicaciones sobre el foro, enviadas a una base de más de 17.000 profesionales del sector.

**Redes Sociales.** Mención de la empresa y de su actividad en las redes sociales de Enofusión.

**Invitaciones.** 4 invitaciones a Enofusión/MadridFusión (válido para los 3 días).

**COSTE PATROCINIO  
CONFERENCIA** 2.500€ +IVA

## DESAYUNO / CÓCTEL DENTRO DEL FORO

**Catering.** Suministro del catering de desayuno/cóctel para 120 personas.

**Inclusión del logotipo** de la empresa en la página web, credenciales del evento y demás material promocional relacionado con el Foro.

**Presencia visual** durante el desayuno ó cóctel mediante cartelería o a través de otro soporte compatible con el desarrollo de la actividad.

**Newsletters.** Inclusión del logotipo de la empresa en todas las comunicaciones sobre el foro, enviadas a una base de más de 17.000 profesionales del sector.

**Redes Sociales.** Mención de la empresa y de su actividad en las redes sociales de Enofusión.

**COSTE PATROCINIO  
DESAYUNO** Contraprestación

**COSTE PATROCINIO  
CÓCTEL** 5.000€ +IVA (y Cóctel)

# TopWineSpain

El espacio comisariado por Carlos Delgado, periodista y crítico de vinos del diario El País, donde se reunirá la muestra más amplia y representativa de nuestros mejores vinos blancos y tintos. Referencias magistrales elaborados por las bodegas más prestigiosas de España, seleccionadas en base a la calidad superior de los vinos y su prestigio a nivel internacional. Una sala de más de 370m<sup>2</sup> que será visitada por importadores, sumilleres y profesionales de la gastronomía, así como prensa y prescriptores, tanto nacional como internacional, durante los dos primeros días del evento.



Carlos Delgado  
SOCIEDAD LIMITADA

## ESPACIO TOPWINE SPAIN

**Imagen oficial.** La empresa patrocinadora de TopWineSpain se convertirá en imagen oficial de este espacio, y se customizará la sala con el logo y los mensajes corporativos de la misma.

**Customización/Merchandising.** Posibilidad de incluir el logotipo de la empresa en material de servicio como mandilones de camareros, sacacorchos, etc.

**Diseño del espacio.** Posibilidad de que la empresa patrocinadora diseñe el espacio expositivo, siempre previa aprobación de la organización para garantizar el correcto desarrollo de las actividades. El coste correrá por cuenta de la empresa patrocinadora.

**Inclusión del logotipo** de la empresa en la página web, credenciales del evento y demás material promocional.

**Newsletters.** Inclusión del logotipo de la empresa en todas las comunicaciones, enviadas periódicamente para informar de las novedades del encuentro a una base de más de 17.000 profesionales del sector.

**Newsletter personalizada.** Nombramiento expreso de la empresa como patrocinadora en las newsletters dedicadas a TopWineSpain, con incorporación de información sobre la empresa.

**Redes Sociales.** Mención de la empresa y de su actividad en las redes sociales de Enofusión.

**Invitaciones.** 20 invitaciones a Enofusión/MadridFusión (válido para los 3 días), incluyendo pase para TopWineSpain.

**COSTE PATROCINIO  
TOP WINE SPAIN**

**10.000€ +IVA**

# Enofusión



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
DEL VINO

IX EDICIÓN  
28, 29 Y 30 ENERO  
2019

PALACIO MUNICIPAL  
DE CONGRESOS  
DE MADRID

info@enofusion.com  
[www.enofusion.com](http://www.enofusion.com)

[www.facebook.com/enofusion](http://www.facebook.com/enofusion)  
[www.twitter.com/enofusion](http://www.twitter.com/enofusion)  
[www.instagram.com/enofusion](http://www.instagram.com/enofusion)

#Enofusion19